

APPEL À COMMUNICATIONS

Doctoriales « Économie & Sociologie »

Strasbourg 2026

Les Doctoriales « Économie & Sociologie » souhaitent contribuer à l'avancement des recherches de doctorant·es et de jeunes docteur·es qui travaillent, dans une perspective de sciences sociales (sociologie, économie, science politique), sur des objets économiques : entreprises, consommation, marchés, innovations, services publics, politiques économiques, monnaies, finance, dettes publiques et privées, accumulation du capital économique, plateformes de l'économie, etc. Ce faisant, les Doctoriales se veulent une vitrine du renouvellement de la recherche en sociologie économique, en science politique de l'économie et en économie institutionnaliste, ainsi que de la fécondité réciproque de ces différentes approches des faits économiques.

Les Doctoriales « Économie & Sociologie » auront lieu les **jeudi 15 et vendredi 16 octobre 2026 à l'Université de Strasbourg**.

Le principe de ces journées est de donner la parole aux jeunes chercheur·es et de faire discuter leurs travaux par des sociologues, économistes et politistes s'intéressant à ces problématiques. Elles sont ouvertes aux doctorant·es, déjà avancé·es dans leur travail, à partir de la deuxième année de thèse, et aux jeunes docteur·es qui ont soutenu leur thèse après le 1^{er} septembre 2023.

Pour cette édition, les Doctoriales encouragent particulièrement les recherches portant sur les dimensions européennes des faits économiques. Les communications pourront ainsi interroger la manière dont les institutions de l'UE façonnent l'action des entreprises, les contours et structures des marchés ou encore les politiques économiques. Elles pourront également discuter l'importance des circulations transnationales (des personnes, des capitaux, des idées, des dispositifs de marché) ou encore proposer des comparaisons entre espaces nationaux ou régionaux en Europe. Cette focale européenne n'est toutefois pas exclusive et les communications qui ne portent pas spécifiquement sur les enjeux européens sont évidemment bienvenues.

Calendrier

Pour participer à ces journées, il est demandé aux personnes intéressées de faire parvenir au plus tard le **17 avril 2026** une proposition de communication détaillée (entre 8 000 et 10 000 signes, en français ou en anglais, références comprises) à l'adresse suivante : doctoriales.socioeco@gmail.com

Les communications devront favoriser la mise en valeur d'une des dimensions de la thèse (un terrain empirique circonscrit, un axe de réflexion précis) que l'auteur·ice souhaiterait mettre en discussion. Les communications présenteront les méthodes utilisées, les corpus, terrains ou bases de données mobilisées. Plutôt qu'un chapitre de thèse brut ou un résumé de l'argumentaire central de la thèse, **il est recommandé de proposer des textes dans un format publiable dans une revue scientifique.**

La communication pourra être envisagée comme une étape dans un processus de publication. Dans cet esprit, à la suite des journées d'octobre 2026, la *Revue Française de Socio-Economie* renouvellera son appel à articles auprès des participant·es aux Doctoriales pour décerner le **Prix des Doctoriales – RFSE**. Ce dernier vise à valoriser, en le publiant rapidement, un article (en français) issu d'un travail de doctorat portant sur des objets économiques.

Le comité scientifique d'organisation se réunira pour examiner les propositions de communication et avertira les auteur·ices courant mai 2026. Cette évaluation correspondra aux principes édictés dans la charte du RT12 : les propositions seront évaluées anonymement par les membres du comité d'organisation, avec le souci de défendre le pluralisme théorique, méthodologique et disciplinaire, en respectant la parité de genre et en veillant à la gestion des conflits d'intérêt. Les évaluations porteront notamment sur les quatre critères suivants : (1) l'idée centrale de la communication, (2) le matériau empirique mobilisé, (3) le corpus théorique discuté, (4) l'intérêt de la proposition pour l'ensemble de la communauté des chercheur·ses travaillant en sciences sociales sur les objets économiques.

Le texte de la présentation (60 000 signes espaces compris maximum) **devra être envoyé à la même adresse électronique avant le 23 septembre 2026** au plus tard, pour que les discutant·es aient le temps de lire les textes.

Comité d'organisation

Gabriel Alcaras (RT11, Post-doctorant, Médialab, Sciences Po)
Leslie Belton Chevallier (RT11, CR, LVMT, Université Gustave Eiffel)
Clément Bellanger (RT12, Doctorant, CSO, Sciences Po)
Thomas Collas (RT12, MCF, SAGE, Université de Strasbourg)
Aude Danielli (RT11, MCF, CERREV, Université de Caen)
Chloé Daveux (RT12, Doctorante, IRISSO, Université Paris-Dauphine)
Hélène Ducourant (RT11, MCF, LATTs, Université Gustave Eiffel)
Quentin Gervasoni (RT11, Post-doctorant, GREDEG, Université Nice Côte d'Azur)
Charlotte Janson (RT12, Doctorante, IRISSO, Université Paris-Dauphine)
Marion Michel (RT11, Post-doctorante, CARISM, Université Panthéon-Assas)
Olivier Pilmis (RT12, CR CNRS, CSO, Sciences Po)
Melchior Simioni (RT12, MCF, SAGE, Université de Strasbourg)
François Schoenberger (RT12, Post-doctorant, Blavatnik School of Government, University of Oxford)
Marine Spor Ceccaldi (RT11, Post-doctorante, CEESE, Université Libre de Bruxelles)
Marie Trespeuch (RT12, MCF, GEMASS, Sorbonne Université)

Ce travail s'inscrit dans le cadre de l'Institut Thématique Interdisciplinaire MAKErS du programme ITI 2021-2028 de l'Université de Strasbourg, du CNRS et de l'INSERM. Il a bénéficié du soutien financier de l'IdEx Unistra (ANR-10-IDEX-0002), et du/de(s) financement(s) au titre du Programme Investissement d'Avenir dans le cadre du/des projets SFRI-STRAT'US (ANR-20-SFRI-0012).